



cultura cerámica

Abril de 2024 • año 6 • número 6 • Versión: español



FICCeramic
2023

Exposiciones Virtuales

Después de la niebla
Autorretratos Fantásticos II

Investigación + creación

Cotidífonos
De la ventana al mundo

Formación profesional

Un comparativo Francia, Brasil,
Perú, Puerto Rico y Colombia

 **Wizün**
Memoria Alfarera

Notas CIECeramica
Cerámica Bretona
FICCeramic 2024

Joyas de la cultura cerámica

Antiguamente la palabra joya se empleaba para indicar “aquello que produce alegría” y es exactamente eso lo que hemos sentido con la observación de los trabajos que este nuevo número presenta.

Pues nos resulta inevitable sentir alegría cuando vemos los valores culturales de los que surge el trabajo de Yimara, el sensible origen social del proyecto COTIDIÁFONOS, la encantadora historia local del trabajo de Ana y las enormes ventajas de conservación de memoria y transmisión de sentimientos o conocimientos que ofrece el amplio mundo de las exposiciones virtuales partiendo de las experiencias desarrolladas por Álvaro Herrera de la Universidad del Valle-UNIVALLE y el Museo del Barro de la Universidad Federal de San Juan del Rey - UFSJ.

Y ni qué decir de la plenitud que nos produce el poder contar con las imágenes que tan generosamente nos han proporcionado los autores, Cerámica Amarilla y Emilia Simonetti.

Así por sexta vez, con la sonrisa dibujada en el rostro y seguros de haber creado una invaluable “piedra preciosa”, ofrecemos a nuestros amados lectores nuevas páginas cargadas de tantas “luces o brillos” como nos fue posible incluir. Confiamos en que serás capaz de crear el mayor número de “ángulos de visión” dependiendo de qué tan rápida o lentamente poses tu mirada sobre los textos y enlaces que contiene.

¡Feliz paseo visual!

Febrero de 2024 Saint Nazaire, Francia



FICCeramic 2023



culturacerámica

Versión español

ISSN: 2745-1852

Autor: Mayra Lucía Carrillo Colmenares / MLCC

Periodicidad de la publicación: Anual

Colaboraron en este número: Sandra Silva, Edwin Betancourt, Alexandre Delforge, Emilia Simonetti, Ana Cristina Silveira, Álvaro Ricardo Herrera, Zandra Miranda y Yimara Rayen Prahuaín.

Revisión: Concejo Internacional de Educación Cerámica-CIECeramica

Edición, producción e impresión: Cerámica Amarilla

Material digital gratuito disponible en línea:
<https://reviewceramics.wixsite.com/culturaceramica>

Profesionales-Instituciones que participaron en la creación, producción y realización del FICCeramic 2023

Mayra Lucía Carrillo Colmenares y Zandra Miranda
Concejo Internacional de Educación Cerámica- CIECeramica

Angelica María Jimenez y Stéphanie Logeais
Grupo AGUA Espacios

Rômulo Pereira, Higor Serpa y Mariana Herrera
Museo del Barro/ NODO FICCeramic UFSJ

Créditos de la imagen de portada
FICCeramic 2023: Foto: © Emilia Simonetti
Imagen del proyecto WIZÚN: Memoria Alfarera
Yimara Rayen Prahuaín. Año: 2022
Reproducida con el permiso de las autoras emitido en agosto de 2023

© Todos los derechos reservados

Prohibida su reproducción con fines comerciales
<https://ficceramic.wixsite.com/ficc>

 @FICCeramic





4

RECONOCIENDO TERRITORIOS



6

EXPOSICIONES VIRTUALES



8

INVESTIGACIÓN + CREACIÓN



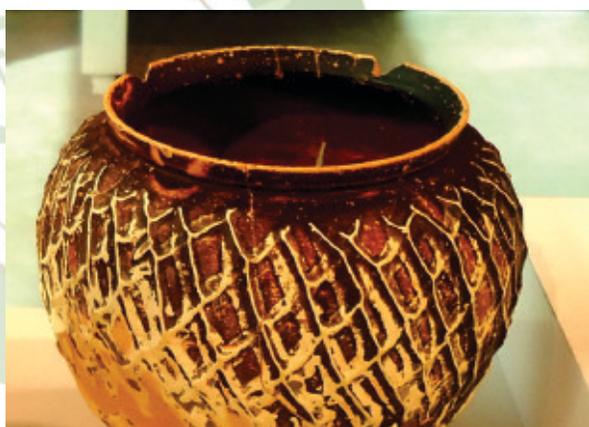
10

WIZÜN MEMORIA ALFARERA



12

FORMACIÓN PROFESIONAL



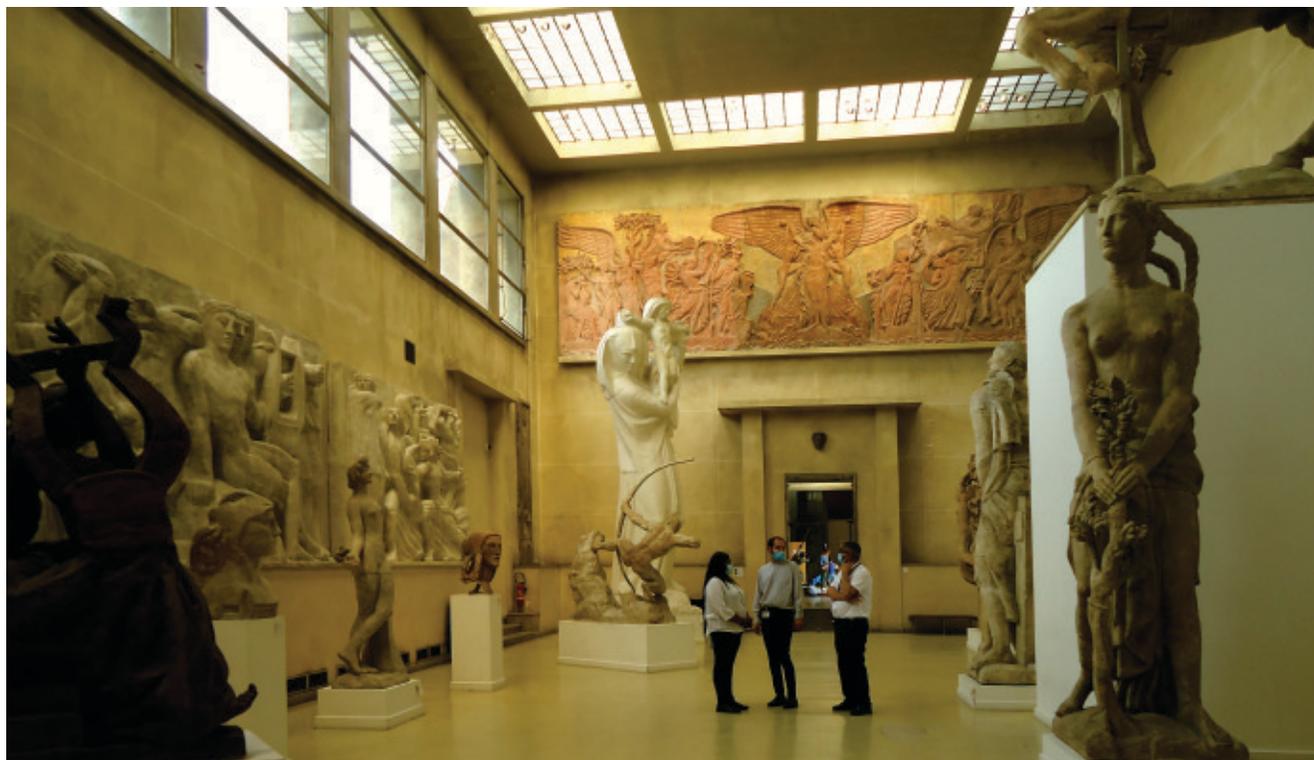
14

NOTAS CIECeramica 15- Cerámica Bretona



16

FCCeramic 2024



© 2022. Museo Bourdelle - París, Francia - Foto: CERÁMICA Amarilla

Reconociendo territorios

Acerca de los proyectos y conceptos estudiados en la séptima versión del evento



El logo del evento fue transformado una vez más para acentuar la relación existente entre los rayos que contiene y las actividades que ofrece

Desde el punto de vista cultural la noción de territorio se encuentra ligada a un conjunto de valores y conocimientos que las personas conservan en su memoria y les permite vivir y crear un sentido de la vida (una visión de mundo).

Dicha noción tiene en cuenta que existe una relación indisoluble entre elementos geográficos, historia y creaciones culturales. Y es debido a ello que los territorios de antiguas culturas no suelen coincidir con las fronteras políticas trazadas en los últimos siglos. Tal y como hoy lo viven los descendientes de la cultura Mapuche y la cultura Bretona por señalar los dos territorios que tocan directamente al evento ya que es la cultura Mapuche la que detona

la creación del video *WIZÜN Memoria Alfarera* y fué la cultura Bretona la primera en habitar Les Pays de La-Loire, región desde la que se transmitió el evento en conexión con Brasil, Colombia, México y Chile.

Por otro lado y desde el punto de vista cognoscitivo (o del conocimiento), la noción de territorio se encuentra ligada al conjunto de sentidos y significados que los seres humanos somos capaces de dar a las palabras y los pares lingüísticos que se van creando de acuerdo a necesidades u oportunidades que se presentan generación tras generación en la vida intelectual de individuos y sociedades. Tal es el caso de los pares lingüísticos tratados, los cuales fueron: EXPOSICIÓN VIRTUALE INVESTIGACIÓN + CREACIÓN.



Proyectos como **COTIDIÁFONOS y NAMORADEIRAS** (De la ventana al mundo) reflejan con precisión lo expresado anteriormente debido a que en ambos casos se exploran los sentidos y significados que el lenguaje contiene y se cuestiona el conjunto de valores y conocimientos que las personas conservan en su memoria. Ambos proyectos centraron su labor en la re-significación de actos, objetos y convicciones que cotidianamente afectan la vida íntima y social de la mujer.

Por su parte los proyectos **DESPUÉS DE LA NIEBLA Y AUTORRETRATOS FANTÁSTICOS II**, al pertenecer al mundo de las exposiciones virtuales, ofrecieron el escenario perfecto para dar paso a reflexiones capaces de atender a las preguntas: ¿Qué es una exposición virtual?, ¿Quién las creó?, ¿Cuándo se realizó la primera?, ¿Se rigen estas por las mismas reglas de curaduría, museología, museografía y programación educativa que las exposiciones análogas?, ¿Qué programas y plataformas digitales existen para ello?, ¿Qué ventajas traen a los ceramistas? y ¿Cuál es la mejor forma de realizarlas?, por señalar algunas.

Así y junto a la Formación en Cerámica, el conjunto de temas y conceptos abordados en FICCeramic 2023 ofrece claras vías por medio de las cuales ceramistas, estudiantes de arte, profesores y gestores culturales



© Cerámicas del ECO-Museo Saint Nazaire. Foto: MLCC

PENSAR LAS ACCIONES HUMANAS DESDE LA NOCIÓN DE TERRITORIO HACE VISIBLES LAS VÍAS POR MEDIO DE LAS CUALES ES POSIBLE RE-CREAR CONEXIONES VITALES Y RE-CONSTRUIR SENTIDOS

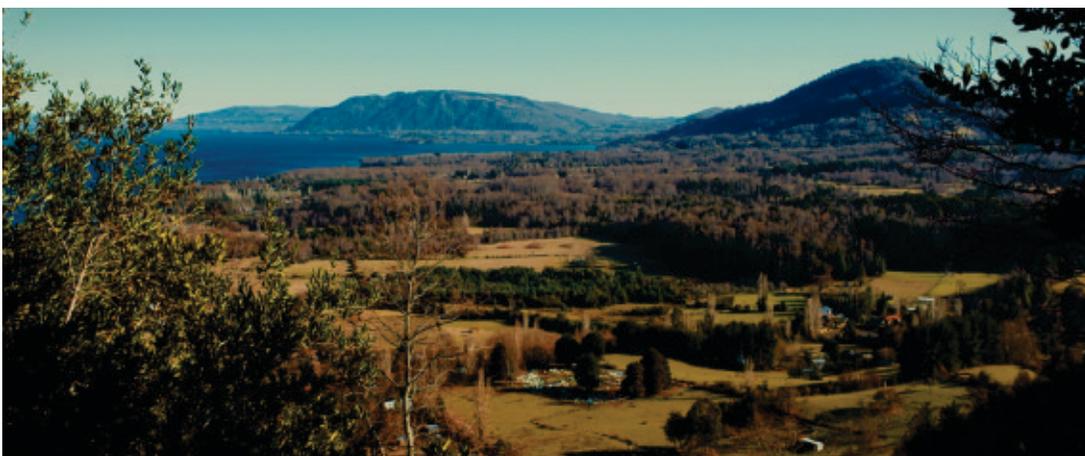
pueden dar paso a toda una nueva generación de agentes de la cerámica plenamente conscientes tanto de los valores culturales (que pueden haber heredado de sus padres), como de las posibilidades de creación que le ofrece el conjunto de sentidos y significados que reposan en el lenguaje y la vida intelectual de la sociedad moderna.

Pero como siempre todo dependerá del grado de compromiso que se tenga con bienestar de todos los seres vivos... de hoy y del futuro ■



Indicado en color gris se observa que el territorio de la cultura Mapuche sobrepasa la frontera existente entre Chile y Argentina.

Fotograma del video WIZÚN Memoria Alfarera en el que se observa una panorámica de la Región de los ríos - Chile y nos recuerda que el bienestar de todos los seres vivos depende de la calidad del agua, del aire y la capacidad que tengamos los seres humanos para conservarlos.





© 2023. Imagen del recorrido virtual que ofrece la exposición 'DESPUÉS DE LA NIEBLA' creada en Colombia.

Exposiciones virtuales

Un tema que propone incontables alternativas a la comunicación de proyectos

MUESTRAS QUE VAN MÁS ALLÁ DE TODAS LAS FRONTERAS



Conoce más sobre las EX
FICCeramic en la página
del evento:
<https://ficc ceramic.wixsite.com/ficc>

Ya sea que pensemos en las decoradas calles de la antigua Atenas repletas de esculturas y cerámicas destinadas a enseñar sus mitos a los ciudadanos o que evoquemos el famoso *Cabinets de curiosités* del siglo XIX en el que se exhibieron las piezas del Museo de Historia Natural, nadie podrá negar que fue la cultura occidental quien dio los primeros pasos sobre el concepto de exposición.

Pero evidentemente ni los Atenienses, ni el creador del Cabinet de curiosités podrían haber imaginado jamás el desbordante número de exposiciones físicas y virtuales con las que hoy

contamos todos los seres humanos.

Sin embargo cuando se revisa el conjunto de exposiciones virtuales que se han dedicado a la cultura cerámica encontraremos que es muy poco lo que se ha hecho y debido a ello es que las exposiciones **DESPUÉS DE LA NIEBLA** (Colombia) y **AUTORRETRATOS FANTÁSTICOS I y II** (Brasil) resultan ser significativos aportes al tema.

Veamos porqué:

- Surgida de los proyectos de investigación realizados por Álvaro Ricardo Herrera entre el 2019 y el 2022, la exposición **DESPUÉS DE LA NIEBLA** contiene lo que el autor denomina como "Instantáneas cerámicas" o conjunto de

imágenes cuyo soporte original es una foto digital que luego es reinterpretada o reelaborada en cerámica. Acto que le permitió al autor hacer uso de una multiplicidad de técnicas cerámicas además de realizar un curioso movimiento que fue del mundo de la fotografía digital al de las exposiciones virtuales y en el que el espectador tiene la posibilidad de entrar en contacto con las formas, colores y texturas características de los materiales cerámicos.

Dos cosas preocupaban a los evaluadores del proyecto, la primera de ellas el hecho de que la propuesta no incluyera las actividades culturales o educativas que toda exposición debe tener y la segunda que se cometieran algunos de los errores que ofrecen algunas de las exposiciones virtuales existentes. Trabajadas durante dos meses de reuniones, de la primera preocupación surgió la sala didáctica de la exposición y de la segunda surgió la exposición misma en la que se revisó la calidad de cada una de las piezas y se ultimaron detalles museográficos.

Por su parte **AUTORRETRATOS FANTÁSTICOS I y II** realizan importantes aportes al mundo de las exposiciones virtuales debido a que nunca antes en la historia de la cerámica se había propuesto una estrategia de exhibición virtual que ofreciera al espectador la posibilidad de conocer una escultura de grandes dimensiones (o a escala real), desde todos sus ángulos posibles. La calidad de la resolución trabajada, unida a la sencillez de la técnica empleada constituyen dos de los



UNIDO AL ALTO USO DE LOS CELULARES... CON EL PASO DEL TIEMPO SERÁ CASI IMPROBABLE REALIZAR UNA EXPOSICIÓN FÍSICA DE LA CUAL NO EXISTA SU EQUIVALENTE VIRTUAL

más importantes aspectos que se deben tener en cuenta en los procesos de difusión y conservación de trabajos.

Porque al final lo que está en juego es la memoria y la posibilidad de producir nuevas experiencias, actos de reflexión, hechos informativos, procesos educativos y espacios de contemplación en los que la mente y espíritu tienen la posibilidad de alimentarse y crecer.

Link para ver **EA FICCeramic 2023:**

<https://www.youtube.com/watch?v=Q>

Exposiciones **Autorretratos Fantásticos:**

I - <https://www.instagram.com/p/Ckk>

II - <https://www.instagram.com/p/C5> ■



Arriba: Imagen presente en la sala didáctica de la exposición **DESPUÉS DE LA NIEBLA**



En medio y abajo: Fotos del proceso y las esculturas a escala real que forman parte de las exposiciones virtuales **AUTORRETRATOS FANTÁSTICOS I y II**, creadas en el **NODO FICCeramic UFSJ** por equipo de trabajo del Museo del Barro.



© Imágenes del trabajo NAMORADEIRAS de Ana Cristina Silveira. Fotografías: Dell Ribeiro.

Investigación + creación

Reflexiones acerca de los proyectos socializados en el Encuentro Académico



Más información sobre los EA FICCeramic en:

<https://ficc ceramic.wixsite.com/ficc/ea>

Es en 1850 cuando el espíritu científico de la cultura occidental reclama por primera vez la implementación de métodos experimentales y objetivos capaces de hacer posible la producción de conocimientos. Y es por ello que durante el siglo XX se fueron creando todas las ciencias “duras” que hoy conocemos como la biología, la medicina (con sus divisiones: patología, fisiología, etc.), la sociología y la psicología, entre otras. Teniendo siempre a la **razón** como guía de las búsquedas.

Así, lentamente y sin cuestionar dichos métodos, todas las instituciones educativas del mundo occidental comenzaron a implementar el método científico creado y es sólo hasta 1990

cuando un grupo de profesores de arquitectura norteamericanos, se da a la labor de crear un método científico en el que la **intuición** es la guía y deciden llamarlo: investigación + creación.

Y es precisamente la intuición y el reconocimiento de que el otro “vive en un mundo distinto al nuestro” lo que une a los proyectos **NAMORADEIRAS** (Brasil) y **COTIDIÁFONOS** (Colombia).

¿Qué imaginarios reposan en los objetos de la cotidianidad?, ¿Existe una forma de reconciliar la vida privada y la social?, ¿Puede el arte restaurar o modificar significados incluso si estos han sido ya naturalizados en el inconsciente colectivo?, ¿Tiene el arte la capacidad de revelar la experiencia humana como acto de creación de “sí mismo”? Veamos las respuestas que los autores nos ofrecen:

Para Ana Cristina Silveira las NAMORADEIRAS en tanto objetos que vienen siendo producidos desde el siglo XIX hacen que en la cotidianidad y los imaginarios sociales se mantenga una imagen de mujer sumisa y enteramente subyugada a la figura masculina.

Por ello desarrolla su proyecto bajo la convicción de que es posible modificar significados ofreciendo **NAMORADEIRAS** Contemporáneas en las que la imagen resultante es alguna de las mujeres que transformaron la historia del Brasil.

Politólogas, educadoras, artistas, botánicas, filósofas y otras profesionales hacen parte de los 19 bustos creados.

Y mientras un objeto de su cotidianidad sirvió a Ana para crear nuevos significados, es la cotidianidad misma con todos sus objetos y sonidos, los que los autores de **COTIDIÁFONOS** emplean en su proyecto.

Así es como crean una serie de espacios de laboratorio en los que invitan a mujeres cuidadoras a *rugir* mientras reflexionan sobre sus rutinas y transformas la olla de sus cocina en matrices de grabado, a *romper* mientras renuncian a dinámicas de opresión y a *pajarear* o jugar mientras dan cuerpo y avivan su voz interior. ¿Se reconcilia la vida privada y la social?. Tal vez si, tal vez no, pero independientemente de ello es innegable que se construyeron puentes de acceso a la sensibilidad, se



© Imagen del proyecto COTIDIÁFONOS- Foto: UNIVALLE

METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN LAS QUE LA INTUICIÓN JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS Y LA PRODUCCIÓN DE LO NUEVO

se abrieron ventanas a la reflexión sobre lo que creemos de nosotros mismos, se dio voz a lo que no la tenía, se indagó sobre lo que se desea y lo que no, pero sobre todo se actuó en la vía de hacer visible lo invisible y construir dentro de nosotros mismos un conjunto de sentidos y significados en los que libertad, responsabilidad y creatividad poseen un mismo origen y manifestación.

Link para ver el video con los proyectos:
<https://www.youtube.com/watch?v=K0> ■



Imágenes del proyecto COTIDIÁFONOS desarrollado en la Facultad de Artes Integradas UNIVALLE





© Fotograma de la producción audiovisual WIZÜN con esquema de ubicación de Chile.

WIZÜN Memoria Alfarera



Más información sobre las PA FICCeramic:
<https://ficc ceramic.wixsite.com/ficc/pa>



Con abundantes imágenes del contexto, los procesos y las piezas resultantes, esta producción audiovisual marca un hito en la historia de la cultura cerámica por ser la primera en servir de conector entre los **valores culturales** (o ideales de la cultura) y los **valores educativos** (o ideales de formación) que la siguiente generación de ceramistas requiere tanto en Chile, como en otros países latinoamericanos.

Lo anterior se debe a que, sin necesitar entrar en revisión de fórmulas u otros aspectos técnicos de la cerámica, las productoras centran su visión sobre el ser que dedica parte de su vida a encontrarse a sí mismo y hacer esfuerzos por construir o re-elaborar su identidad partiendo de

mirar a su alrededor, reconocer la tierra que lo ha visto nacer, observar las plantas que le proporcionan techo y alimento, “conversar” con los animales que le acompañan, estar en conexión con las fuentes de agua pura y plantearse incontables preguntas sobre el tipo de legado que ha recibido de sus padres y por el que está dejando a sus descendientes...directos e indirectos.

Por ello y una vez más CIECeramica felicita a las realizadoras por su labor e invita a los lectores a conocer la entrega de reconocimiento en el link:

<https://www.youtube.com/watch?v=T>

Y la producción audiovisual completa en el canal del taller *Rag Mapu* o en el link:

<https://www.youtube.com/watch?v=bk> ■



WIZÜN *Memoria Alfarera*

DIRECCIÓN
Emilia Simonetti
Yimara Prahuan

PRODUCCION:
Protovision Audiovisual
y Rag Mapu Año: 2022

REALIZACION AUDIOVISUAL
Diego Mendez

PARTICIPANTES
Yimara Prahuan, Cecilia
Caniuman, Elsa Pichumilla,
Angelica Chincolef, Beatriz
Chocori, Margarita Caripan,
Pamela Hueicha.

POST PRODUCCION:
Protovision Audiovisual.

MUSICA ORIGINAL:
Vasti Michel



© Exhibición de cerámicas en LE CHRONOGRAPHE, Nantes. Foto: MLCC

Formación profesional

Un comparativo Francia, Brasil, Perú, Puerto Rico y Colombia



El video con revisión al tema de la calidad de la educación fue tratado en el FICCeramic 2021 y puedes verlo en: <https://youtu.be/1XXGWAWCwgl?t=4>

Pese a que en la cotidianidad de las instituciones educativas nunca se hable de ello (y se haga muy poco por verificar la pertinencia de contenidos), no existe un tema más decisivo en la vida de los jóvenes y del futuro de las naciones es el de la formación profesional.

Así y mientras una persona decide gran parte de lo que hará en su vida adulta al responderse las preguntas: *¿Qué quiero o debo estudiar?, ¿Porqué?, ¿En dónde?, ¿Cuando?* y *¿En dónde puedo ejercer mi profesión?*, entre otras.

Todas las instituciones de educación superior inciden en la vida de un país por el simple hecho de existir y del tipo de programas de formación que ofrecen llegando a tener un alto grado de responsabilidad en los índices de: contaminación, desempleo, salud, violencia, extinción de especies,

desigualdad social, transferencia de información, regulación de mercados y la calidad con la que se desarrollan procesos sociales, económicos y culturales.

Es debido a ello que en países como Brasil y Francia, son los Ministerios del trabajo quienes crean los *referentes comunes* con los que se nombran los productos, procesos educativos y las profesiones que hace posible a los empresarios contar con mano de obra calificada, a los profesores tener unos objetivos claros, a las instituciones educativas tener una oferta pertinente y a los ciudadanos conocer las profesiones existentes.

Por ello y a diferencia de lo que sucede en Perú, Puerto Rico y Colombia, en Francia y Brasil sí existe claridad de conceptos, sí existe formación por niveles (desde inicial hasta doctorado), sí existe formación permanente, sí existe el concepto de reconversión profesional y sí existe una





Arriba: Salón de clases de cerámica para niños y jóvenes en París. Foto: MLCC

En medio: Material didáctico presente en los pasillos del Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial- Sede Mario Amato, Sao Paulo- Brasil. Foto: Cerámica Amarilla.

Abajo: Redo del Olmo impartiendo clases de cerámica en la Universidad de Puerto Rico. Foto: Cortesía del profesor.

DE LOS CINCO PAÍSES ESTUDIADOS SÓLO FRANCIA Y BRASIL POSEEN RUTAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL QUE TE PERMITEN IR DESDE UN NIVEL BÁSICO HASTA EL DOCTORADO

preocupación por lo que sucede en cada territorio teniendo en cuenta su historia.

Y desde luego que en ambos países existen cientos de problemas que se derivan de los elevados costos que implican la actualización permanente (de bases de datos, de profesores, de material didáctico, etc.), la excesiva importancia que se da a la formación de los profesionales que requieren las megaempresas (que si bien por un lado aportan grandes ganancias económicas al país y muchos empleos a personas entre los 18 y los 26 años de edad, por el otro producen altos índices de desempleo en personas mayores de 50 años).

Lo que en la cerámica significa que cuanto más claro tengas el rol que deseas desempeñar en la sociedad y/o el tipo de profesional que deseas ser para producirla, para enseñarla, para ayudarla a conservar, para investigarla o para cualquier otra cosa que desees hacer con la cerámica artística, artesanal, arqueológica o industrial de tu región o país...

mucho más claro será tu camino de aprendizaje y tus opciones de creación.

Link a la mesa de trabajo realizada:
<https://www.youtube.com/watch?v=FV>

Link con información de Francia y Brasil:
<https://cieceramica.jimdofree.com/blog/> ■





© Cerámicas arqueológicas de LE CHRONOGRAPHE, Nantes. Foto y esquema: MLCC

NOTAS CIECeramica

Los cambios que llegaron al evento con su realización desde Francia

EL WORKSHOP Y LA GUÍA INTERNACIONAL DE TALLERES ABIERTOS FUERON LAS NOVEDADES DEL AÑO



Concebido en el Brasil dentro de las dinámicas de realización del Seminario Internacional de Educación Cerámica del año 2015 y desarrollado en Colombia hasta el 2021 buscando crear una unión entre cultura y educación, hoy el festival se realiza desde Francia. Y pese a todos los esfuerzos que se han hecho por reabrir los espacios presenciales que se cerraron por la COVID ello aún no ha sido posible. ¿Las causas?

La primera de ellas es que abrirse espacio en un nuevo país toma abundantes dosis de tiempo y energía. Y la segunda es que, si bien a los europeos les interesa conocer la cerámica latinoamericana, el público objetivo original del evento son los jóvenes latinoamericanos, sus profesores y sus centros educativos. Así y con el

ánimo de conciliar intereses FICCeramic 2023 realizó dos experimentos-ensayos-acciones.

El primero de ellos fue la creación de un workshop que hiciera posible la transmisión de conocimientos sobre la cultura cerámica de una región, teniendo en cuenta su contexto geográfico, su historia y algunos elementos técnicos.

De dicha inquietud surgió éste video: <https://www.youtube.com/watch?v=MzM9VuRzEUA>

Y el texto CERÁMICA BRETONA que encontrarás en la página siguiente.

El segundo de ellos fue la creación de la Guía Internacional de Talleres Abiertos que encontrarás en link: <https://www.youtube.com/watch?v=Z01j97So7og>

El cual ofreció las bases de la **Guía para recorrer la cultura cerámica** de la que te hablaremos en la página 16■



© Bretones recién casados. Museo des Marais Salants- Francia- Foto: MLCC

CERÁMICA BRETONA

Pri-poazh: Porselen y prierezh

Descritos como Celtas desde su primera aparición en el siglo VII AC., en Francia son considerados Bretones todos aquellos que por nacimiento o vínculo afectivo con la cultura se saben o sienten parte de la región que desde el siglo XIV viene marcando la historia de Francia y mantiene casi intactas sus fronteras.

Para los Bretones “*lo que se quiere es lo que se puede*” y por ello no dudan en dedicar grandes dosis de tiempo y esfuerzos en hacer todo aquello que les hace bien y garantizar su bienestar, tanto a nivel familiar, como a nivel territorial.

¿Que un hijo se casa?, vamos todos a ayudarles en su boda y garantizar que tengan todo lo necesario para comer y dormir. ¿Que hay problemas ambientales? convoquemos a los 40 representantes de las pequeñas ciudades y destinen recursos a la solución. No hay problema que se resista a su *Federalismo a la Bretona*.

La *pri-poazh* (o cerámica) se vive en dos grandes grupos: la *porselen* (porcelana), que se produce a partir de arcilla blanca y

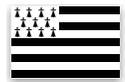
está destinada a ser llevada a la mesa y la *prierezh* (o alfarería), que produce con arcillas rojas para el desarrollo de construcciones, la industria y el transporte y conservación de alimentos.



HABLAR DE CERÁMICA BRETONA ES AGRUPAR BAJO UN SÓLO NOMBRE PIEZAS QUE SE VIENEN PRODUCIENDO DESDE EL SIGLO VII AC. EN GRES Y DESDE EL SIGLO XVIII EN PORCELANA. EN SUS MÁS FAMOSOS DISEÑOS LA LÍNEA NEGRA ES LA PROTAGONISTA

Las grandes piezas en las que se conserva la sal, los platos sardineros, los murales comerciales, esculturas religiosas, frascos para medicinas y platos en forma de galletas gigantes son algunas de las cerámicas más llamativas que encontrarás en sus museos.

Si bien algunas piezas ofrecen dibujos de animales y paisajes, además de las formas geométricas y los famosos *triskells* (o formas que poseen tres espirales unidas en un centro), los dibujos más frecuentes de todos son la representación de parejas de hombres y mujeres con sombreros, peinados y vestidos muy elaborados pero sin (o muy pequeños) ojos, nariz o bocas ■



Algunos diseños bretones con la bandera y un mapa histórico indicando el territorio en gris.



© Torre de la empresa LU en Nantes, Francia. Foto: MLCC

Guía para recorrer la cultura cerámica de Pays de la Loire- Francia

Gracias al apoyo de ARTS VISUELS EDUCATION y al NODO FICCeramic Universidad Federal de San Juan del Rey-UFSJ, el evento de este año tiene como novedad el lanzamiento de una GUIA-video de corta duración con audio en francés y portugués subtulado al español en el que se hará una introducción a los principales lugares en los que se produce, transmite y conserva la cultura cerámica de la región Pays de la Loire-Francia.

Material visual por medio del cual el evento dará continuidad a su labor de divulgación, protección y fomento del patrimonio cultural cerámico garantizando de éste modo que las personas mayores de 12 años puedan contar con información de base que les permitirá trazarse objetivos de conocimiento y crear agendas culturales en torno a la cerámica presente en esas regiones y ciudades, ya sea de forma

**FICCeramic
2024**

**Octubre
17-18-19-20**

**Coordinadora
general:**

Mayra Lucía
Carrillo C.

**Profesional de
apoyo y
coordinadora
NODO UFSJ
Brasil:**

Zandra Miranda

**CIECeramica
Arts Visuels
Education
France**

virtual y/o de forma física cuando su presupuesto se los permita.

El lanzamiento de dichas GUIAS-videos se llevará a cabo el 17 de octubre durante la inauguración de FICCeramic 2024, al lado de toda la programación que nos encontramos creando.

Link permanente de las convocatorias:

<https://cieceramica.jimdofree.com/covocatorias/>

Link para donaciones de apoyo a la revista CULTURA CERÁMICA:

<https://paypal.me/ficceramic>



¿Dónde se encuentra esta escultura?
Te lo contaremos en el N°7

